附表1

**省住建厅帮扶大别山革命老区太安村**

**消费扶贫优质农产品目录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 规格 | 价格 | 备注 |
| 1 | “太安村”牌稻鳖共养生态绿色大米 | 5kg/袋 | 80元/袋 | 真空包装 |
| 2 | “太安村”牌稻虾共生绿色大米 | 10kg/袋 | 120元/袋 | 真空包装 |
| 3 | “太安村”牌无公害优质大米 | 10kg/袋 | 80元/袋 | 真空包装 |
| 4 | “太安村”牌构树基地散养土老母鸡 | 约4斤/只 | 46元/斤 | 鲜活或宰杀好 |
| 5 | “太安村”牌构树基地散养土公鸡 | 约6斤/只 | 28元/斤 | 鲜活或宰杀好 |
| 6 | “太安村”牌构树基地散养土鸡蛋 | 60枚/盒 | 110元/盒 | 纸盒包装 |
| 7 | “太安村”牌腌制绿色皖西大白鹅 | 约6斤/只 | 45元/斤 | 真空包装 |
| 8 | “太安村”牌稻鳖共养绿色生态甲鱼 | 约2斤/只 | 90元/斤 | 鲜活 |
| 9 | “太安村”牌散养优质大麻鸭 | 约5斤/只 | 30元/斤 | 鲜活或宰杀好 |
| 10 | 绿色保健构树茶 | 500g/袋 | 300元/袋 | 纸袋包装 |
| 11 | 六安瓜片茶叶（纯手工碳火烤制） | 500g/盒 | 300-800元/盒 | 铁盒包装 |
| 12 | 纯天然山茶籽油（一级压榨） | 500ml/瓶 | 128元/瓶 | 外包装盒 |
| 13 | 纯天然菜籽油（一级压榨） | 2.5kg/桶 | 80元/桶 | 油桶密封 |
| 14 | 纯天然芝麻油 | 500ml/瓶 | 40元/瓶 | 外包装盒 |
| 15 | 优质瓜蒌子（内含不同口味） | 500g/盒 | 45元/盒 | 礼盒包装 |
| 16 | “太安村”优质农产品组合套装包。生态大米、纯天然油、腌制白鹅、瓜蒌子等 | 组合套装包（根据不同价位配置4-6样） | 300、500、  800元/包 | 礼盒包装 |

附表2

“消费扶贫月”参战书

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | |
| 地址 |  | | | |
| 扶贫负责人 |  | | 联系电话 |  |
| 手机 |  | | 电子邮箱 |  |
| 参与形式 | | | | |
| 企业自主认购 | | □企业集采（员工福利、食堂食材供应、节气礼品定制等）  □合作企业集采 | | |
| 广泛宣传推介 | | □微信公众号□企业网站  □微信群（业主群、楼长群、经理群） □其他 | | |
| □公告栏广告 □停车场广告 □服务中心广告 □宣传栏  □电梯广告 □入口横幅 □其他 | | |
| 网上联系购买 | | □省住房和城乡建设厅门户网站消费扶贫专栏  □“1扶贫832平台” | | |
| 参战宣言：  本企业积极响应省住房城乡建设厅“消费扶贫月”号召，自愿参与消费扶贫行动，利用好企业宣传阵地，以多种形式参与，为我省全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会贡献力量。  参战企业（公章）  2020 年 月 日 | | | | |

附表3

参与消费扶贫情况汇总表

**企业名称：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品品名 | 交易数量 | 交易金额（元） | 金额总计 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**填表人及联系方式：**